

## الخطة التشغيلية لخطة نداء ٢٠٢٦

| المنظور                              | الهدف الاستراتيجي                                   | الهدف التفصيلي   | م | البرنامج   | المؤشر         | المستهدف     |
|--------------------------------------|---|--|---|--|----------------|--------------|
| توعوي طبي                            | تقديم خدمات توعوية وعلاجية متميزة وفق الأسس العلمية | تقديم خدمات علاجية لعدد ١٣,١١٠ مستفيد                              | 1 | تقديم العلاج عبر عيادات ثابتة نساء ورجال                               | عدد المستفيدين | ٢,٠٠٠        |
|                                      |   |  | 2 | تقديم العلاج عبر عيادات متنقلة نساء ورجال                              | عدد المستفيدين | ٢,٠٠٠        |
|                                      |   |  | 3 | تقديم العلاج عبر البطاقات العلاجية                                     | عدد المستفيدين | ١٥٠          |
|                                      |   |  | 4 | تقديم العلاج عبر خدمة العلاج الخاص (vip)                               | عدد المستفيدين | ٢٠           |
|                                      |   |  | 5 | تفعيل العيادات الافتراضية  | عدد المستفيدين | ٢٠٠          |
|                                      |   |  | 6 | توفير عقار الشامبوكس   | عدد العلب      | ٤,٠٠٠        |
|                                      |   |  | 7 | توفير لواطق النيوترين  | عدد العلب      | ٨,٠٠٠        |
| توعوي صحي                            | توعية ٣٠ مليون مستفيد                               | برامج تستهدف قطاع التعليمية ( ابتدائي - متوسط - ثانوي - جامعي ) ٥٠ | 1 | برامج تستهدف قطاع التعليمية ( ابتدائي - متوسط - ثانوي - جامعي ) ٥٠     | عدد المستفيدين | ١٥٠,٠٠٠      |
|                                      |   |  | 2 | برامج تستهدف بنينات العمل ( ٢٠ برنامج )                                | عدد المستفيدين | ٣٥,٠٠٠       |
|                                      |   |  | 3 | برامج وحملات تستهدف المتسوقين بالمراكز التجارية ( اسواق ١٠ )           | عدد المستفيدين | ٧٠,٠٠٠       |
|                                      |   |  | 4 | برامج وحملات تستهدف جماهير الفعاليات العامة الجماهيرية ( ١٠ )          | عدد المستفيدين | ١٥٠,٠٠٠      |
|                                      |   |  | 5 | برامج وحملات تستهدف زوار الأماكن العامة                                | عدد المستفيدين | ٣٥,٠٠٠       |
|                                      |   |  | 6 | برامج وحملات وسائل الاعلام والايام العالمية والوطنية                   | عدد المستفيدين | ٩,٨٠٠,٠٠٠    |
|                                      |   |  | 1 | متابعة متطلبات الحوكمة   | نسبة الاجاز    | %١٠٠         |
|                                      |   |  | 3 | متابعة التحول الرقمي   | نسبة الاجاز    | %١٠٠         |
|                                      |   |  | 4 | تحديث اللوائح والانظمة الداخلية  | العدد          | ٢            |
|                                      |   |  | 1 | اقامة الدورات التدريبية التخصصية والتطويرية للموظفين                   | عدد الموظفين   | ٥            |
| تحسين بيئة العمل وتأهيل الموظفين     |   |  | 2 | اقامة برامج اجتماعية للموظفين  | عدد البرامج    | ٤            |
|                                      |   |  | 3 | تكريم الموظفين المتميزين   | عدد المكرمين   | ٥            |
|                                      |   |  | 4 | صرف العلاوة السنوية بناء على تقييم الموظفين                            | نسبة الاجاز    | %١٠٠         |
|                                      |   |  | 1 | الاستفادة من برامج دعم التوظيف/ هدف                                    | عدد البرامج    | ٣            |
| تنفيذ متطلبات وبرامج الموارد البشرية |   |  | 2 | تفعيل المنصات الحكومية   | نسبة الاجاز    | %١٠٠         |
|                                      |   |  | 3 | تحديث العقود والأجور أقوى  | نسبة الاجاز    | %١٠٠         |
|                                      |   |  | 5 | تعين الموظفين حسب احتياج الإدارات                                      | عدد المعينين   | ٢            |
| الاداري                              | تطوير برامج توعوية متميزة تسهم في تحقيق رؤية ٢٠٣٠   | تفعيل وحدة التطوع  | 1 | طرح فرص تطوعية   | عدد الفرص      | ٥٠           |
|                                      |   |  | 2 | استقطاب أعضاء للفرص التطوعية   | عدد الاعضاء    | ٥٠٠          |
|                                      |   |  | 3 | اقامة دورات لتأهيل المتطوعين للمشاركة الفعالة في برامج وأنشطة الجمعية. | عدد الدورات    | ٥            |
| الاداري                              | تعزيز الشراكات مع الجهات (حكومية -خاصة-مجتمعية)     | تفعيل الشراكة مع الجهات الخارجية                                   | 1 | الشراكة مع جهات لتدريب الموظفين  | عدد الشراكات   | ١            |
|                                      |   |  | 2 | الاستفادة من مشروع الاستثمار الاجتماعي مع الجهات                       | عدد الشراكات   | ١            |
|                                      |   |  | 4 | توقيع شراكات مجتمعية جديدة   | عدد الشراكات   | ١٥           |
| المالي                               | تحقيق الاستقرار والاستدامة المالية للجمعية          | تحقيق إيرادات مالية لا تقل عن ٥,٥٦٠,٧٠٠                            | 1 | توفير علاج التدخين (عيادات ثابتة ومتنقلة-معارض-بطاقات علاجية)          | مبلغ           | ٨٧٥,٨٠٠      |
|                                      |   |  | 2 | التمبيعات (التبرع العام-استقطاع-الوقف-جوال نداء)                       | مبلغ           | ١,٠٠٨,١٠,٣٠٠ |
|                                      |   |  | 3 | رعاية البرامج  | مبلغ           | ٥٨٠,٠٠٠      |
|                                      |   |  | 4 | اشراكات العضوية  | مبلغ           | ١,٤٩,١٠٠     |
|                                      |   |  | 5 | تحصيل ايرادات أوقاف الجمعية  | مبلغ           | ١,٠٧٢,٥٠,٠٠٠ |
|                                      |   |  | 6 | ايرادات أخرى   | مبلغ           | ٧٢,٠٠٠       |